



Cherbourg-en-Cotentin (50)

Je gère la communication d'une Vesti'Boutique

Communication

Croix-Rouge Française - Manche



Scannez le QR Code
pour candidater

Description

Les Vesti'Boutique sont un lieu de rencontres et d'engagement, ouvert à toutes et à tous ! Un espace d'accueil et d'écoute, un lieu convivial et bien sûr une boutique de vêtements de seconde main.

 Le référent communication a pour mission de :

- ☒ Faire connaître la boutique
- ☒ Mettre en place des actions de communication selon les enjeux de la boutique (générer du trafic, acquérir de nouveaux donateurs...)
- ☒ Sensibiliser l'équipe à la constitution d'une base de données membres
- ☒ Animer les réseaux sociaux de la boutique
- ☒ Communiquer sur les actualités de la boutique auprès du grand public

Rejoignez-nous ! 😊

Informations pratiques

DISPONIBILITÉ

- ☒ Organisation flexible selon les contraintes personnelles

PROFIL

- ☒ Sens des relations humaines
- ☒ Prise d'initiative
- ☒ Aisance avec les réseaux sociaux (Facebook principalement)

COMPÉTENCES MISES EN ŒUVRE ET VALORISABLES

- ☒ Relations presse
- ☒ Relations publiques
- ☒ Community management
- ☒ Événementiel

FORMATION :

Vous serez amené à suivre plusieurs formations lors de votre parcours d'intégration et pourrez monter en compétence grâce à des formations complémentaires.

Durée

selon vo disponibilités

Fréquence

à définir

Description de l'association

Plus grand mouvement humanitaire, la Croix-Rouge française est présente sur tout le département de la Manche, les 350 bénévoles agissent dans les domaines de la formation aux premiers secours, des actions de solidarité et des missions de Sécurité Civile, soit plus de 4000 missions par an, porte secours à plus de 250 personnes et distribue plus de 20 tonnes de denrées alimentaires.

Formation des bénévoles

Par tuteurage et formation (en présentiel et en distanciel).