Saint-Herblain (44)

Communication Digitale

Communication

Des Femmes En Fil

Scannez le QR Code pour candidater

Description

Créer et animer des communautés (LinkedIn, Instagram, site internet….) .
Élaborer la stratégie de présence du chantier d'insertion sur les médias sociaux.
Produire et diffuser de façon quotidienne des contenus de haut potentiel (postes, réels, story, etc.).
Développer et mettre en œuvre des stratégies digitales innovantes pour notre chantier d'insertion, en utilisant les dernières tendances et les meilleures pratiques de l'industrie numérique.
Rédiger les dossiers de communication pour les partenaires et mécènes.
Gérer les campagnes de marketing en ligne, y compris la publicité numérique, le référencement, la gestion des réseaux sociaux, l'email marketing, etc.

Description de l'association

Des Femmes en Fil : une association nantaise ACTRICE DE l'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE. Elle favorise l'insertion socioprofessionnelle par le biais d'un atelier de confection textile. Des Femmes en Fil agissent pour l'INCLUSION de femmes et d'hommes en situation précaire. L'atelier fabrique selon les principes vertueux de l'économie circulaire.